

Die Zukunft der Medien meistern

Der Internationale Masterstudiengang New Media Journalism startet im Oktober zum zweiten Mal. Bewerbungsschluss ist Ende Juni.

Hamburg, 10. März 2010. Im Oktober 2010 geht der internationale Masterstudiengang New Media Journalism in die zweite Runde. Redakteure und Medienmacher mit Berufserfahrung lernen in vier Semestern, wie sie Themen multimedial produzieren, Inhalte über verschiedene Medienkanäle vernetzen und die crossmediale Verbreitung von Nachrichten und Inhalten managen. Studiert wird an vier renommierten Bildungseinrichtungen für Journalismus: Neben der Hamburger Akademie für Publizistik gehören die Leipzig School of Media (LSM), das Kuratorium für Journalistenausbildung (KfJ) in Salzburg und die Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern zu den Trägern des Studienganges.

„Journalisten sind angesichts der neuen Medien und Kommunikationskanäle zunehmend als Medienproduzenten und Medienmanager gefordert, auch über Ländergrenzen hinweg“, so Annette Hillebrand, Leiterin der Akademie für Publizistik, über die Gründe ihres Engagements für den Studiengang. Die Module des Studiums sind nah an der Praxis ausgerichtet: Gelernt wird in Studygroups und Workshops; Projektarbeiten und Praktika in Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen die Teilnehmer, um neue Formate auszuprobieren und Produktionserfahrung zu sammeln. Interessierte können sich noch bis zum 30. Juni 2010 bewerben unter www.newmediajournalism.de

Die **Akademie für Publizistik** in Hamburg bietet seit 1970 Aus- und Weiterbildung für Journalistinnen und Journalisten aller Medien an. Renommierte Dozenten aus der Medienbranche unterrichten in Kompaktkursen für Volontäre und in Weiterbildungsseminaren zu aktuellen Themen der journalistischen Praxis. Getragen wird die Akademie für Publizistik von einem gemeinnützigen Verein, dessen Mitglieder Verlage, Verleger- und Journalistenverbände sind.

Weitere Informationen zum Studiengang New Media Journalism und zur Akademie für Publizistik: www.akademie-fuer-publizistik.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kirstin Marquardt
Akademie für Publizistik
Telefon 040 / 41 47 96 -22
E-Mail: K.Marquardt@Akademie-fuer-Publizistik.de

Susanne Gerhards
Mann beißt Hund – Agentur für
Kommunikation GmbH
Telefon 040 / 890 696 -25
E-Mail: sg@mann-beisst-hund.de