

Daten und Fakten

Informationen über die Akademie für Publizistik

Name:	Akademie für Publizistik
Standort:	Warburgstraße 8-10 20354 Hamburg
Gründung:	15. Juli 1970 als gemeinnütziger Verein
Leitung:	Annette Hillebrand
Team:	8 feste Mitarbeiter und ca. 200 freie Dozenten aus der Praxis
Träger:	Vorsitz Prof. Dr. Barbara Thomaß, Institut für Medienwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum, Günther Jesumann, Pressesprecher Provinzial Versicherungen Vorstand Rüdiger Ditz, Axel Filip, Hans Werner Kilz, Claudia Spiewak, Claus Strunz Mitglieder Verlage, Verleger- und Journalistenverbände, private Hörfunk- und TV-Sender, Unternehmen sowie etwa 20 Einzelpersonen
Angebot:	Seminare zur Aus- und Weiterbildung von Journalisten vierwöchige Kompaktkurse für Volontäre aus den Bereichen Print, Radio oder TV Weiterbildungsseminare aus den Bereichen Print, Online, Radio, TV, Fotografie, Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit Inhouse-Seminare
Angebot 2010:	15 Volontärskurse 94 Fachseminare 50 Inhouse-Seminare mehr als 500 Seminartage

- Teilnehmer:** ca. 1.000 Journalistinnen und Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz pro Jahr, davon 280 Volontäre
26.000 Teilnehmende seit 1970
- Umsatz:** 1,4 Mio. € pro Jahr
- Finanzierung:** 3/4 aus Kursgeldern
1/4 aus Mitgliedsbeiträgen, Spenden und projektgebundenen Zuwendungen
- Ausstattung:** ca. 300 qm Seminarräume, u. a. Multimedia-Raum, Hörfunk- und TV-Studio mit Regieraum
- Kooperationen:** Masterstudiengang „new media journalism“ gemeinsam mit der Leipzig School of Media gGmbH, der Schweizer Journalistenschule und dem Kuratorium für Journalistenausbildung in Österreich
Kooperationen mit der Bucerius-Law-School und der ZEIT-Stiftung
Mitglied der European Journalism Training Association (EJTA)
- Besondere Angebote:** Ethikrat für Fragen von Journalisten zur Berufsethik

Stand: August 2010

Weitere Informationen zur Akademie für Publizistik: www.akademie-fuer-publizistik.de

Die **Akademie für Publizistik** in Hamburg bietet seit 1970 Aus- und Weiterbildung für Journalistinnen und Journalisten aller Medien an. Renommierete Dozenten aus der Medienbranche unterrichten in Kompaktkursen für Volontäre und in Weiterbildungsseminaren zu aktuellen Themen der journalistischen Praxis. Getragen wird die Akademie für Publizistik von einem gemeinnützigen Verein, dessen Mitglieder Verlage, Verleger- und Journalistenverbände sind.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kirstin Marquardt
Akademie für Publizistik
Telefon: 040 / 41 47 96 -22
E-Mail: K.Marquardt@Akademie-fuer-Publizistik.de

Andrea Krüppel
Mann beißt Hund – Agentur für
Kommunikation GmbH
Telefon: 040 / 890 696 -27
E-Mail: ak@mann-beisst-hund.de

<http://www.facebook.com/AkademiefuerPublizistik>

<http://twitter.com/Akademie>