



Journalismus geht weiter.



Journalismus geht weiter.

Gehen Sie mit uns?

Wie geht es Ihnen mit Ihren Journalisten?

Die könnten ihr Handwerk ein bisschen besser beherrschen?

Aber dafür gibt es ja Weiterbildungsangebote.

Nur: Was die da lernen, weiß man nie so genau ...



Wie geht es Ihnen mit Ihren Journalisten?

Die könnten ihr Handwerk ein bisschen besser beherrschen?

Aber dafür gibt es ja Weiterbildungsangebote.

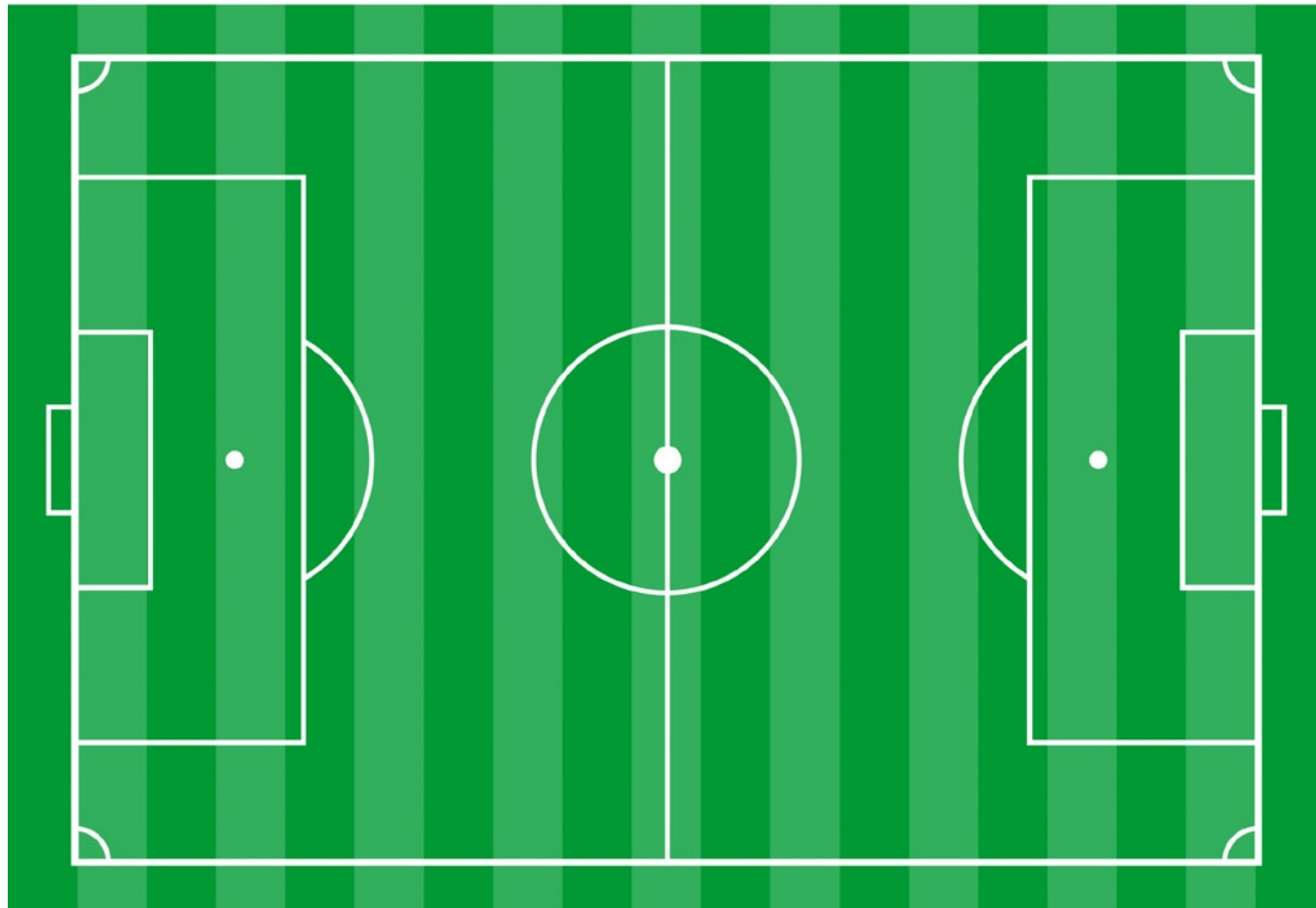
Nur: Was die da lernen, weiß man nie so genau ...

Wir verstehen.

Deshalb hätten wir da einen **Vorschlag**:



Wollen Sie ein **Heimspiel** mit Platzvorteil?



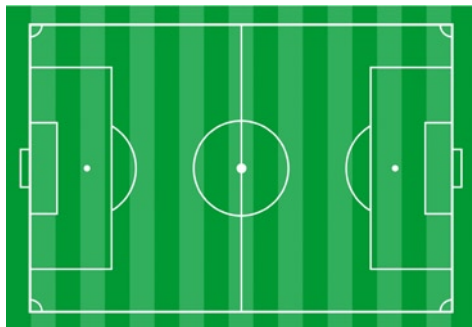
Das **Heimspiel** findet bei Ihnen statt.
Wir nennen das **Inhouse-Seminar**.

Das **Heimspiel** findet bei Ihnen statt.

Wir nennen das **Inhouse-Seminar**.

Dabei verlassen Ihre Mitarbeiter nicht den Platz.

Und lernen trotzdem neue Spielzüge.

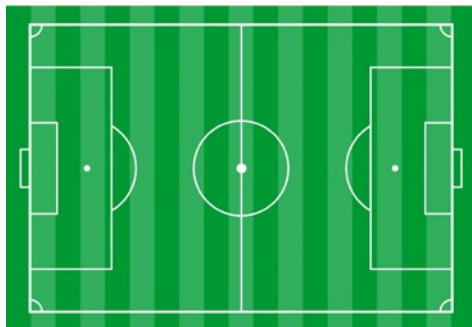


Das **Heimspiel** findet bei Ihnen statt.

Wir nennen das **Inhouse-Seminar**.

Dabei verlassen Ihre Mitarbeiter nicht den Platz.

Und lernen trotzdem neue Spielzüge.



Wie das funktioniert? Ganz einfach.

Wie beim Maßschneider



Wie beim Maßschneider

Sie sagen uns, wo Weiterbildung nötig ist.

Wir schlagen vor, wo Weiterbildung sinnvoll ist.

Wir besprechen gemeinsam Inhalt und Ablauf des Seminars.

Wir stellen Ihnen die Dozentin oder den Dozenten vor.



Wie im richtigen Leben

Wir trainieren an Beispielen aus Ihrer täglichen Arbeit.

Wir integrieren die aktuellen Anregungen Ihrer Mitarbeiter.

Wir begleiten die Arbeit per Online-Coaching.

**Wir haben schon was für Sie vorbereitet.
Damit Sie sich leichter entscheiden können.**

**Wir haben schon was für Sie vorbereitet.
Damit Sie sich leichter entscheiden können.**



Das ist ein Lern-Päckchen.

**Wir haben schon was für Sie vorbereitet.
Damit Sie sich leichter entscheiden können.**



**Das ist ein Lern-Päckchen.
In Lern-Päckchen stecken ganz unterschiedliche Sachen.**

**Das steckt in Lern-Päckchen,
die schon vorgepackt sind:**

*Klicken Sie
auf ein Päckchen,
um mehr zu erfahren.*



1. Crossmedia-Päckchen



2. Lokal-Päckchen



3. Blattmacher-Päckchen



4. Text-Päckchen



5. O-Ton-Päckchen



6. Film- und Foto-Päckchen



7. Recherche-Päckchen



8. Management-Päckchen

Hier geht es weiter: (x)

Das Crossmedia-Päckchen:



Texte für Print und Web
Bilder und Filme für das Web
Strategien für mobile Endgeräte
Mobile Reporting

Das Crossmedia-Päckchen:



Texte für Print und Web
Bilder und Filme für das Web
Strategien für mobile Endgeräte
Mobile Reporting

Weil Ihre Mitarbeiter
für den Medien-Mehrkampf
fit sein müssen.

Zurück zur Auswahl (x)

Das Lokal-Päckchen:



Der Bürger als Leser
Aktionen für den Lesernachwuchs
Tipps, Service, Ratgeber
Crossmediale Lokalgeschichten

Das Lokal-Päckchen:



Der Bürger als Leser
Aktionen für den Lesernachwuchs
Tipps, Service, Ratgeber
Crossmediale Lokalgeschichten

Weil Leser einen Begleiter
für den Alltag brauchen.

Zurück zur Auswahl (x)

Das Blattmacher-Päckchen:



Themen finden, planen
und vermarkten
Dramaturgie fürs Blatt
Inszenierte Wirklichkeit:
Aktionen & Events

Das Blattmacher-Päckchen:

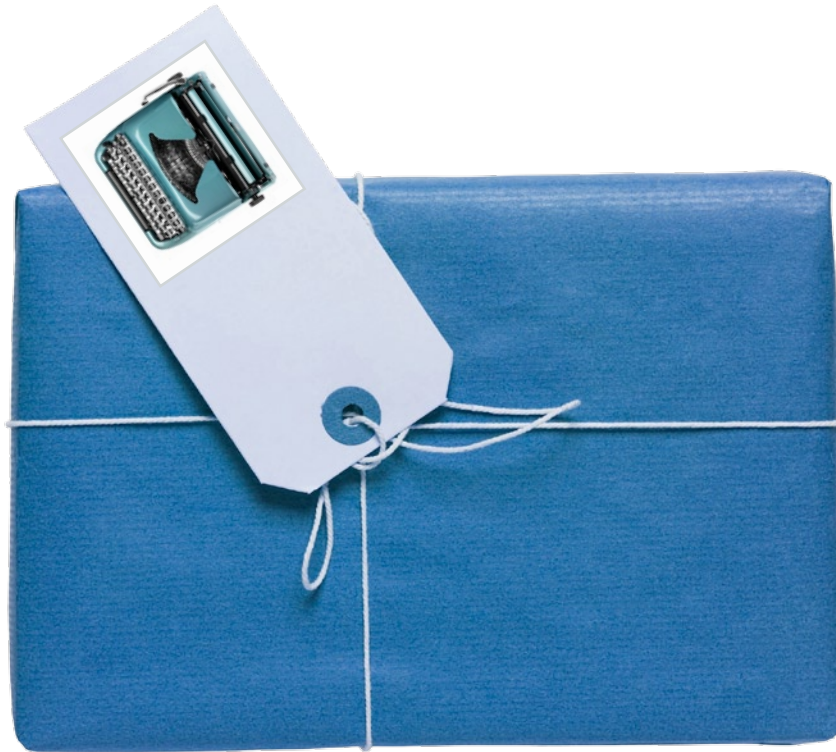


Themen finden, planen
und vermarkten
Dramaturgie fürs Blatt
Inszenierte Wirklichkeit:
Aktionen & Events

Weil Medien Wirklichkeit
gestalten müssen.

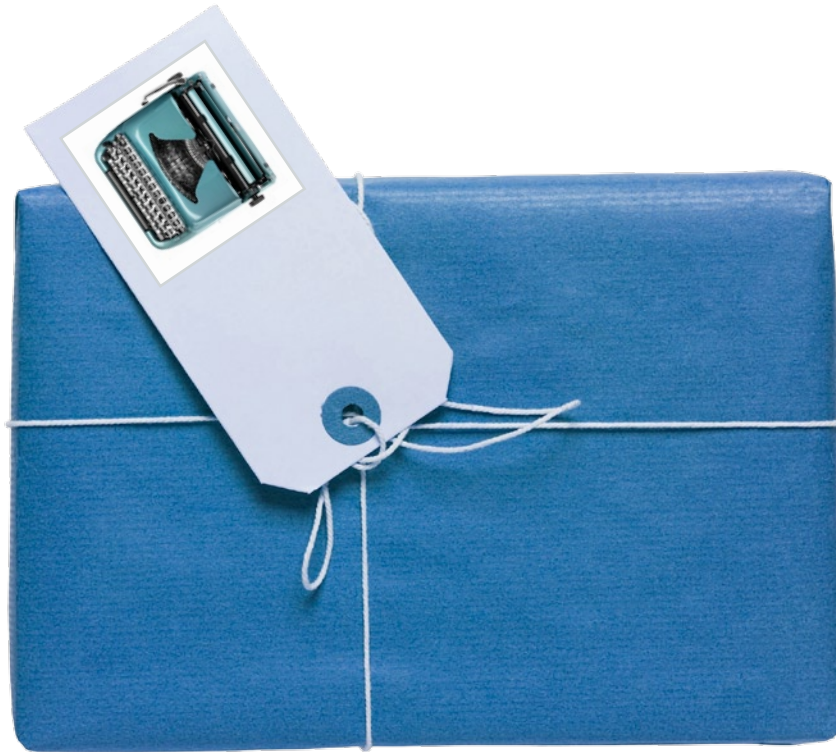
Zurück zur Auswahl (x)

Das Text-Päckchen:



Frischer Stil
für Blog und Glosse,
Kommentar und Kolumne,
Themenseite und Reportage

Das Text-Päckchen:



Frischer Stil
für Blog und Glosse,
Kommentar und Kolumne,
Themenseite und Reportage

Weil Qualität
neue Formen braucht.

Zurück zur Auswahl (x)

Das 0-Ton-Päckchen:



Interview & Umfrage
Moderation für Talk,
Debatte, Streitgespräch
Rhetorik & Sprechtraining

Das 0-Ton-Päckchen:

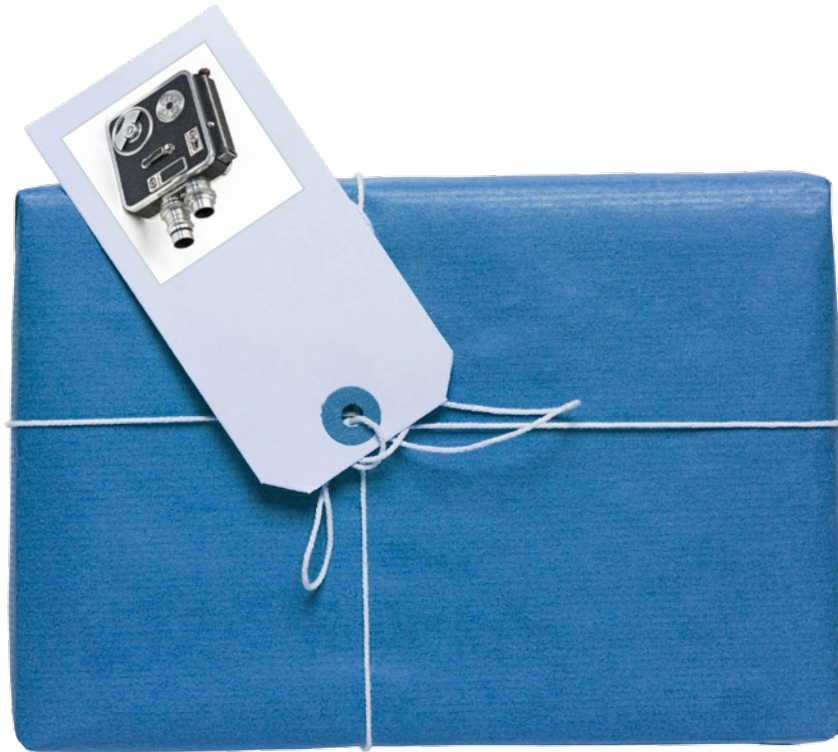


Interview & Umfrage
Moderation für Talk,
Debatte, Streitgespräch
Rhetorik & Sprechtraining

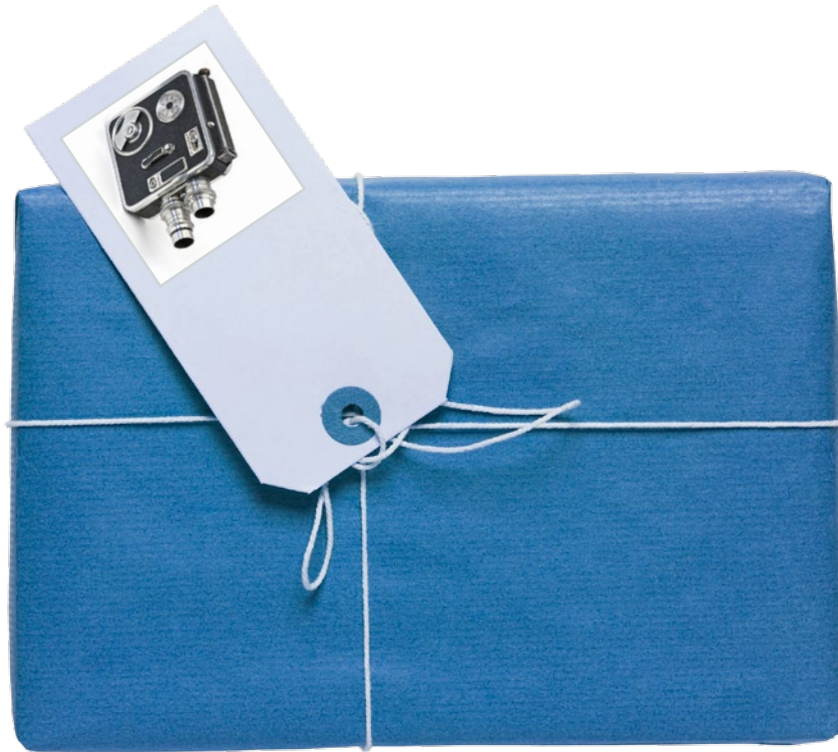
Weil Menschen
zur Sprache kommen sollen.

Zurück zur Auswahl (x)

Das Film- und Foto-Päckchen: Bildgestaltung und Bildbearbeitung Der Kurz-Film fürs Internet Leser im Bild, Bilder des Lesers Bildrecherche & Bildrechte



Das Film- und Foto-Päckchen: Bildgestaltung
und Bildbearbeitung
Der Kurz-Film fürs Internet
Leser im Bild, Bilder des Lesers
Bildrecherche & Bildrechte



Weil tausend Wörter
Bilder brauchen.

Zurück zur Auswahl (x)

Das Recherche-Päckchen:



Fact-Checking
Datenbank-Recherche
Online-Recherche
Telefon-Recherche
Interview-Recherche

Das Recherche-Päckchen:



Fact-Checking
Datenbank-Recherche
Online-Recherche
Telefon-Recherche
Interview-Recherche

Weil auch Leser
auf die Fakten achten.

Zurück zur Auswahl (x)

Das Management-Päckchen:



Coaching für den Redaktionsalltag
Zeitmanagement
Themen finden, planen, vermarkten
Interne Kommunikation
& Personalführung

Das Management-Päckchen:



Coaching für den Redaktionsalltag
Zeitmanagement
Themen finden, planen, vermarkten
Interne Kommunikation
& Personalführung

Weil Qualität
organisiert werden muss.

Zurück zur Auswahl (x)

Das ist ein besonderes Päckchen:



Das ist ein besonderes Päckchen:



Ihr Wunsch-Päckchen

Da ist genau das drin, was Sie sich wünschen.



Da ist genau das drin, was Sie sich wünschen.



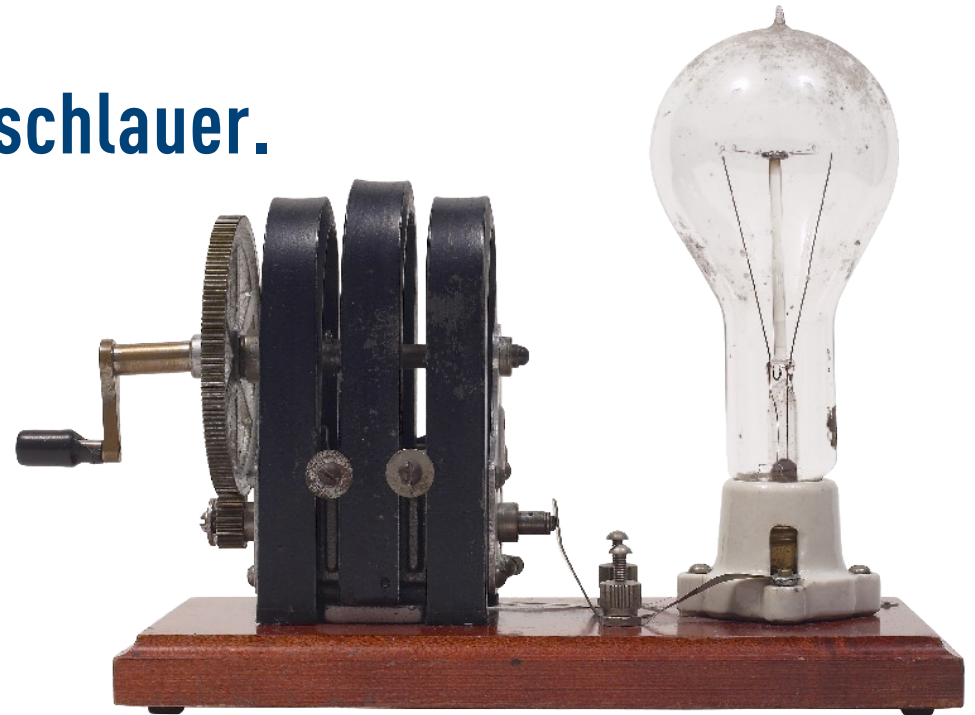
Wir helfen Ihnen natürlich bei der Zusammenstellung.

**Warum können wir Ihnen
so viele Lern-Pakete anbieten?**

**Warum können wir Ihnen
so viele Lern-Pakete anbieten?**

Wir haben Partner.

Wir machen uns gegenseitig schlauer.



Unsere Partner für besondere Aufgaben:

- BBC London
- Bombay Flying Club Denmark
- Leipzig School of Media gGmbH
- Poynter Institute Florida
- Schweizer Journalistenschule

**Ein paar von vielen guten Kunden,
die nur Gutes über unser Inhouse-Training erzählen:**

**Ein paar von vielen guten Kunden,
die nur Gutes über unser Inhouse-Training erzählen:**

Deutscher Fachverlag: Texten fürs Web mit Nea Matzen

Körper-Stiftung: Interviews führen mit Andreas Bormann

Lufthansa: Redigieren mit Christian Sauer

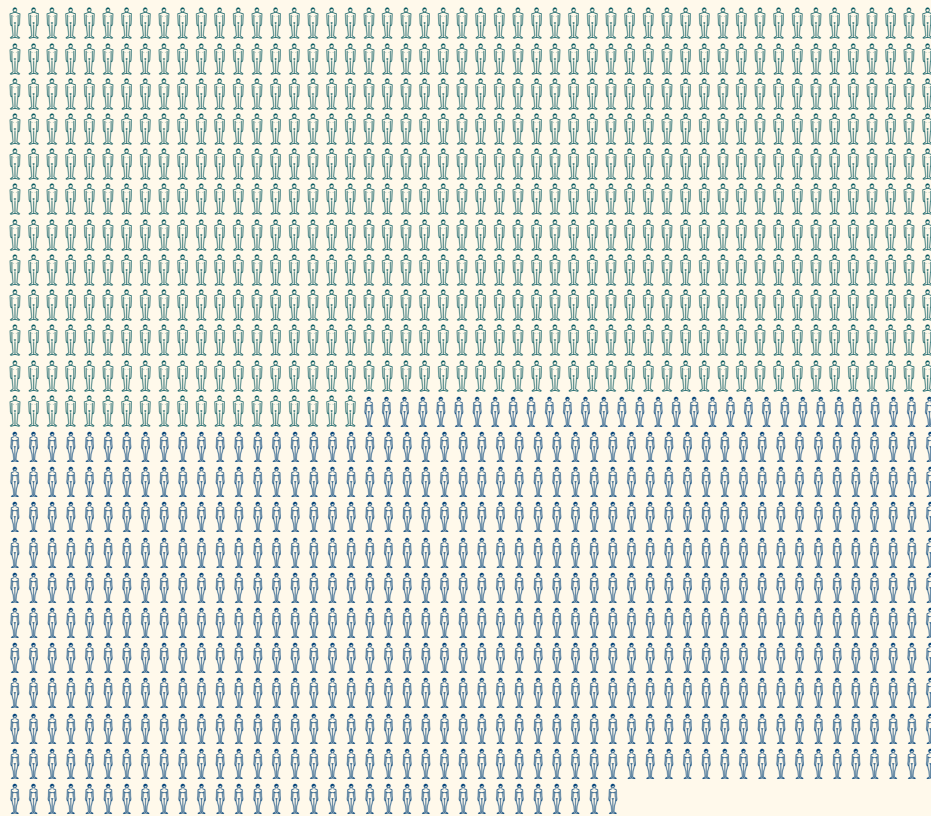
Lausitzer Rundschau: Redaktionsmanagement mit Peter Berger

Kieler Nachrichten: Pressefotografie mit Ulf Dahl

Der Standard(Ö): Moderieren mit Annette Hillebrand

Unsere wichtigsten Menschen des Jahres 2010:

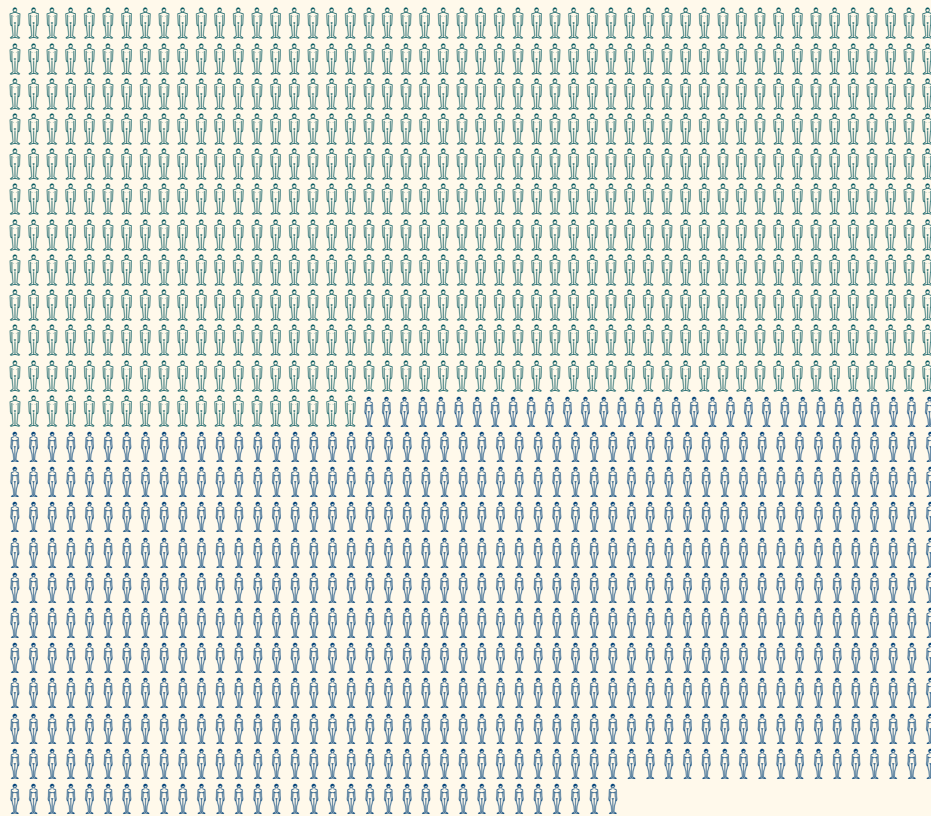
So viele Journalisten aus sechs Ländern haben sich bei uns fortbilden lassen. Zählen Sie mal nach.



Es sind 623 Männer und 561 Frauen.

Unsere wichtigsten Menschen des Jahres 2010:

(Jetzt hätten wir fast die Volontäre vergessen.)



Es sind 623 Männer und 561 Frauen.

**Wir können 200 erfahrene Dozenten für Sie einsetzen.
Einige werden Sie kennen.**

**Wir können 200 erfahrene Dozenten für Sie einsetzen.
Einige werden Sie kennen.**



Dr. Stefan Willeke, Die Zeit

Dirk von Gehlen, jetzt.de

Dr. Stephanie Vendt, Anwältin

Ferdos Forudastan, FR, WDR

Susanne Matthiessen, dpa

Florian Hanig, Geo

Wenn Sie genauer wissen wollen, womit Sie bei uns rechnen müssen, schauen Sie sich die **Vorgeschichte** an:



*Und so
erreichen
Sie uns: (x)*



Akademie für Publizistik

Warburgstraße 8-10
20354 Hamburg
T: 0049-(0)49-41 47 96-30

info@akademie-fuer-publizistik.de
www.akademie-fuer-publizistik.de
www.facebook.com/AkademieFuerPublizistik
twitter.com/Akademie

Bei ernsthaften Absichten:

Annette Hillebrand, Leitung: T: 0049-(0)49-41 47 96-0

Für die richtige Planung:

Sylvie Wollschläger, Inhouse-Department: T: 0049-(0)49-41 47 96-30

*Wir freuen uns
auf Ihr Haus.*